1. 以产品：抖音为例

我们来区别一下“场景”和“问题”这两个概念：

1. 首先，体现**场景**的例子有：
2. 10岁的小叶在凌晨3点钟在卧室通过抖音观看游戏直播。
3. 小兰想买一个商品，通过看抖音的测评短视频，通过链接购买了该商品。
4. 小明发布了一个短视频，通过Dou+助手购买了推广服务。

其次，体现**问题**的例子有：

1. 10岁的小叶在凌晨3点钟在卧室通过抖音观看游戏直播，发现无法进行观看。
2. 小兰想买一个商品，通过看抖音的测评短视频，通过链接购买了该商品，但是在下单环节购买失败。
3. 小明发布了一个短视频，通过Dou+助手购买了推广服务，未完成扣费就显示支付成功了。
4. 总结

场景：该产品的正在哪种特定的环境当中给哪那些用户提供什么样的需求。

问题：该产品的正在哪种特定的环境当中给哪那些用户提供什么样的需求的时候具体发生了某个事件，导致了流程出错或无法进行。